

BlueTools

Social media strategie en inspiratie

We leven in een tijd waarin we 24 uur per dag met elkaar verbonden kunnen zijn. Dit maakt het mogelijk om als bedrijf met steeds kortere lijnen in contact te komen met de klant en andersom.

Social media heeft hier een grote bijdrage in. Met BlueTools bieden we je tools om op een effectieve en laagdrempelige manier een social media plan op te zetten die direct implementeerbaar is.



BlueTools
Stappencyclus



Stappenplan

1 Situatie analyse

We analyseren de huidige online prestaties en doelgroep van je bedrijf en we bespreken de missie en visie.

2 Doelen stellen

Aan de hand van de strategiekaarten stellen we je doelen van het gebruik van social media vast.

3 Strategie definiëren

We stellen vast welke platformen je bedrijf gaat gebruiken en op welke dagen je gaat posten.

4 Tactieken definiëren

We bepalen samen hoe de boodschap naar buiten wordt gebracht en we leggen het principe van de contentkalender en het inplannen van content uit.

5 Actie

Je gaat zelfstandig aan de slag met social media. Met de inspiratiekaarten kun je inspiratie opdoen voor content.

6 Evaluatie

Na een vastgestelde periode is het tijd om te evalueren! Hoe is het gegaan? Zijn je doelen behaald? Wat kan er nog worden verbeterd? Hoe ga je verder?

BlueTools pakketten

BlueTools

BlueTools direct

- ▶ Social media strategiesessie
- ▶ BlueTools koffer met strategiekaarten en inspiratiekaarten
- ▶ Gebruik van de kennisbank en contentkalender

Je investering

€185,-

BlueTools basis

Meest gekozen!

- ▶ Vooronderzoek naar de huidige online prestaties en online doelgroep
- ▶ Social media strategiesessie
- ▶ BlueTools koffer met strategiekaarten en inspiratiekaarten
- ▶ Gebruik van de kennisbank en contentkalender
- ▶ Evaluatiesessie

Je investering

€ 275,-

BlueTools extra

- ▶ Vooronderzoek naar de huidige online prestaties en online doelgroep
- ▶ Social media strategie sessie
- ▶ BlueTools koffertje met strategiekaarten en inspiratiekaarten
- ▶ Gebruik van de kennisbank en contentkalender
- ▶ Evaluatiesessie
- ▶ Optimalisatie of inrichting van één social media platform
- ▶ Extra uitleg over één social media platform

Je investering

€ 365,-

Een greep uit de extra mogelijkheden

- ✓ Uitleg over een extra social media platform of Hootsuite
- ✓ Uitleg over online adverteren
- ✓ Extra evaluatiesessie

- ✓ Optimalisatie of inrichting van extra social media platform
- ✓ Content, zoals foto's, afbeeldingen, video's of animaties

* De prijzen zijn gebaseerd op een sessie met max. twee personen, bij Brainstorm op kantoor en excl. BTW



Inhoud

- ▶ Strategiekaarten
- ▶ Inspiratiekaarten
- ▶ Notitieblocks
- ▶ Gebruik van kennisbank
- ▶ Contentkalender met inhakers

brainstorm